

## Unsere Qualifikation

### Erfahren:

Trainer für Führungskräfte seit tw. 20 Jahren

### Vielseitig:

Tätig für verschiedenste Unternehmen (Einzelhandel, Pharma, Chemie, Medien, Handwerk, Direktvertrieb...)

### Fundiert:

Lehraufträge an verschiedenen Universitäten

### Spezialisiert:

„Präsentationstechniken“ und „Train the Trainer“ sind unsere Schwerpunkte

### Pfiffig:

Die „Impact-Strategie“ lässt sich auch im Training vorzüglich anwenden

### Kontakt:

Thomas Fritzsche, Diplom – Psychologe



[www.TOMplus.de](http://www.TOMplus.de)

## Rahmen

### Umfang:

3 Blöcke à 3 Tage, Abstand ca. 8 Wochen

### Ort:

Kurse bei Heilbronn, Dortmund und Leipzig

### Teilnehmerzahl:

Minimal 6, maximal 9 Personen für einen Kurs

### Kosten je Block:

bis 6 Monate vor Beginn: 660,- €  
(Frühbucher-Rabatt -30%)

ab 6 Monate vor Beginn: 960,- €  
jeweils zzgl. MWSt.

Inklusive Kaffeepausen, Getränke, Mittagessen und umfangreiches Handout je Block



### Seminare souverän leiten

Gute Seminare machen gute Laune – denen, die zuhören, und denen, die sie halten.

Möchten Sie die eigene Tätigkeit erweitern?  
Möchten Sie eigene Ideen, die Sie entwickelt haben, unter die Leute bringen?

Wissen Sie bisher noch nicht...

- wo und wie beginnen,
- wie strukturieren,
- wie den Ablauf planen,
- wie die Medien und Möglichkeiten wirksam einrichten?

Das Curriculum „Spaß im Seminar!“ liefert in einem Intensivprogramm von 3 x 3 Tagen das Handwerkszeug und die Zutaten, um lebhaft und informative Seminare zu halten.

## Tag 1 – 3



### Who is who:

Originelle Vorstellungsrunden -  
der erste Eindruck zählt!

### Pfeffer und Salz:

Was muss alles rein?

### Navi:

Kluger Aufbau eines Seminars

### Hammer, Zange, Schraubendreher:

Medien souverän beherrschen

### Wecker:

Wachmacher gezielt einsetzen

### Das Auge isst mit:

Überzeugende Körpersprache

## Tag 4 – 6

### Kernschmelze verhindern:

Lampenfieber regeln

### Hitchcock & Shakespeare:

Spannungsbogen & Dramaturgie

### Solo, Trio, Chor:

Welche Arbeitsform wann und warum?



### Turbo zünden:

Impact-Techniken im Seminar

### Wissen „to go“:

Handouts gestalten, Transfer sichern

### Gesellenstück:

Persönliche Präsentation mit Videofeedback

## Tag 7 – 9

### Sheldon Cooper:

Schwierige Teilnehmer, herausfordernde Gruppen

### Tuscheln, Handy, Kettenraucher:

Störungen professionell bewältigen

### The Voice:

Sprache und Sprechen

### Ich bin gut, und keiner weiß es:

Werbung & Marketing

### Anwalt nein danke:

Vertragsgestaltung

### Meisterstück:

Abschlusspräsentation mit persönlichem  
Feedback

